



eurofax

*Mach was
aus Europa!*

Exekutivagentur Bildung, Audiovisuelles und Kultur

Durch einen Beschluss der Kommission wird eine Exekutivagentur in den Bereichen Bildung, Audiovisuelles und Kultur eingerichtet. Die Agentur ist für die Verwaltung bestimmter Teile der folgenden Gemeinschaftsprogramme zuständig: Sokrates, Leonardo da Vinci, Jugend und Kultur 2000.

Für mehr Informationen: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/de/cha/c11079.htm>

Austausch über beispielhafte Praktiken in der Jugendarbeit in Europa und Afrika, der Karibik und der Pazifikregion, Asien und Lateinamerika

Die allgemeinen Ziele des Projektes bestehen darin, zur Entwicklung der Jugendpolitik, der Jugendarbeit und des Freiwilligensektors sowie zur Entwicklung der Kapazitäten und Leitungskompetenzen in Jungeneinrichtungen beizutragen. Die Anträge sind bis spätestens zum 30. Juni 2006 bei der oben genannten Exekutivagentur einzureichen.

Mehr Informationen unter: http://europa.eu.int/comm/youth/call/eac4705/call_for_proposal_de.pdf

„Closer Look“: Reisestipendien für junge Journalisten

Junge Journalisten, die Interesse haben, Pop- und Jugendkulturen in den Nachbarländern der Europäischen Union zu erforschen, können sich für diese Stipendien bewerben. Sie müssen jung (unter 35 Jahre) und europäische Journalisten bei Printmedien, beim Fernsehen oder beim Radio sein. Es gibt keinen Bewerbungsschluss: die Bewerbungen müssen mindestens zwölf Wochen vor Reisebeginn vorliegen. Genauere Informationen über die Bewerbung, die teilnehmenden Länder, Reiseziele und vieles mehr findet man unter: <http://www.eurocult.org/pdfdb/news/cliinstructions.pdf>

Virtuelle Fotogalerie: „Family of Man 2007 - connecting cultures“

Jugendliche zwischen 15 und 26 Jahren können bei diesem Fotowettbewerb mitmachen. Beiträge können zu 23 Themenbereiche eingereicht werden, von Liebe, Freude und Familie bis zu Diskriminierung, Arbeitslosigkeit, Jugendkultur, Freizeitgestaltung und Arbeit. Aus den besten Fotos wird dann eine Wanderausstellung zusammengestellt, die im Rahmen von «2007, Luxemburg und Großregion, Europäische Kulturhauptstadt» gezeigt wird.

Mehr über „Family of Man 2007 - connecting cultures“ inklusive der Details zur Teilnahme unter: <http://www.foma.lu/>

Jugendfilmwettbewerb: Mein Europa

Jugendliche aus ganz Europa sind eingeladen, Kurzfilme zu gestalten, die ausdrücken sollen was Europa für sie bedeutet und was ihrer Meinung nach „Europäisch“ ist. Die besten Einsendungen werden im Mai 2006 auf dem Filmfestival „Shooting Europe“ in Karlsruhe, Deutschland gezeigt. Deadline zur Einreichung von Filmen: 15. April 2006. Alle Details zu den Themen, Regeln und den Anmeldeformalitäten sind erhältlich unter: <http://myEurope.c-o-e.net>

Weißbuch der Kommission zur europäischen Kommunikationspolitik. Gemeinsam mit den Menschen über Europa diskutieren

Die Europäische Kommission hat ein Weißbuch zur europäischen Kommunikationspolitik verabschiedet. Hauptziel des Weißbuchs ist es, alle wichtigen Akteure (Gemeinschaftsorgane und -Institutionen, Mitgliedstaaten, regionale und lokale Behörden, politische Parteien und die Bürgergesellschaft) zu mobilisieren. In erster Linie kommt es darauf an, das Bewusstsein zu wecken und das Engagement zu fördern. In diesem Weißbuch sind fünf Bereiche für gemeinsame Maßnahmen festgelegt: Festlegung gemeinsamer Grundsätze für Kommunikationsmaßnahmen zu europäischen Fragen, Ermächtigung der Bürger, Zusammenarbeit mit Medien und neuen Technologien, Kenntnis der öffentlichen Meinung sowie partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Für mehr Informationen:

http://europa.eu.int/comm/employment_social/emplweb/news/news_de.cfm?id=118

Herausgeber
JIZ St. Vith
Hauptstraße 82
4780 St. Vith

Eurodesk Infoservice
IJAB e.V.
Godesberger Allee 142-148
D-53175 Bonn

Versandtermin
März 2006

Belgien
JIZ St. Vith
Hotline +32 - 80 - 221 567

Deutschland
IJAB e.V.
Hotline +49 - 228 - 9506 208

Homepage
www.eurodesk.org
www.eurodesk.de