



Begegnungen mit Europa Berlin, 50 Jahre später

Die Stiftung Genshagen und die Maison de l'Europe haben gemeinsam ein Videomagazin über die Veranstaltungen und Feierlichkeiten anlässlich des fünfzigsten Jahrestages der Römischen Verträge in Berlin realisiert. Dieses Magazin ist der Auftakt einer Serie, die es sich zum Ziel setzt, die europäischen Bürger zum Nachdenken über ihre gemeinsame Identität anzuregen. Dies wird mit Hilfe von Bildern, Interviews und Berichten, die bei großen europäischen Veranstaltungen entstehen, geschehen. Das Videomagazin soll als pädagogisches Hilfsmittel im schulischen Bereich eingesetzt werden (Geschichts-, Geographie-, Gemeinschaftskunde- und Sprachunterricht).

<http://www.multidia.eu>

Es gibt auch wieder eine Reihe Wettbewerbe:

Internationaler Jugend-Fotowettbewerb



Shoot Nations ist ein weltweiter Jugend-Fotowettbewerb, der Jugendliche animieren soll, zu dokumentieren, was ihnen wichtig ist, was sie in ihrem Umfeld richtig und falsch finden und wie man etwas ändern könnte. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden den Vereinten Nationen vorgelegt und den Gewinnern winken sowohl attraktive Preise als auch die Chance, dass ihre Fotos und Zeichnungen weltweit in ausgewählten Großstädten ausgestellt werden. Alle Jugendlichen, die zwischen 11 und 24 Jahre alt sind, können teilnehmen. Es geht nicht darum, der beste Fotograf zu sein, sondern etwas Besonderes einzufangen. Die Teilnahme findet online statt d.h. die Fotos werden auf die Homepage geladen.

Einsendeschluss ist der **20. Juli 2007**.

Nähere Infos unter: www.shootnations.org

Herausgeber

JIZ St. Vith
Hauptstraße 82
4780 St. Vith

Eurodesk Infoservice

IJAB e.V.
Godesberger Allee 142-148
D-53175 Bonn

Versandtermin

Juni 2007



Belgien

JIZ St. Vith
Hotline +32 / 80 221 567

Deutschland

IJAB e.V.
Hotline +49 228 9506 250

Homepage

www.eurodesk.org
www.eurodesk.de
www.rausvonzuhause.de

<http://europa.eu/youth>



I am Europe Spots

Noch bis zum **1. August 2007** können junge europäische Talente Ein-Minuten-Filme für den PRIX EUROPA SPOT "I am Europe" einreichen. *Was bedeutet für Dich Europa? Was macht Dich europäisch?*

Unter diesen Gesichtspunkten werden Spots gesucht, die grenz-, kultur- und sprachüberschreitend sind, sowie Wünsche und Hoffnungen für die Zukunft ausdrücken. Die europäische Einigung soll dabei als Chance zur Veränderung, als Hoffnung, Vertrauen und Dynamik vermittelt werden. Mit starker Bildsprache sollen Sprachbarrieren überwunden werden und die Themen universell verständlich sein. Der Sieger wird erstmals online ermittelt und erhält neben der PRIX EUROPA Trophäe und einem Zertifikat ein Preisgeld von 6000 Euro.

http://prix-europa.de/publish/n_article.html?lang=DE&id=2256

Europäischer Jugendentwicklungspreis 2007 Afrika – nachhaltige Entwicklung



Teilnehmen können 16 bis 18 jährige Schüler

aus allen 27 EU-Mitgliedsstaaten. Folgende Themen können bearbeitet werden (kombiniert oder eins alleine): Klimawandel, Wasser oder Energie und nachhaltiger Tourismus. Zur Teilnahme muss sowohl ein kleiner Text/Botschaft und ein Kunstwerk in Form eines Posters oder einer Multimedia-Präsentation eingereicht werden. Dem Gewinner locken interessante Preise unter anderem eine 5-tägige Reise nach Afrika zusammen mit dem EU-Entwicklungskommissar.

Einsendeschluss ist der **31. Oktober 2007**.

<http://www.dyp2006.org/ww/en/pub/dyp2007/rules.htm>