

## Tschechische EU-Ratspräsidentschaft: 1. Januar – 30. Juni 2009

Am 1. Januar hat Tschechien die EU-Präsidentschaft von Frankreich übernommen.

Die Hauptanliegen der tschechischen Präsidentschaft sind Wirtschaft, Energie und Außenbeziehungen („3 E's: Economy, Energy, External Relations“). Das Motto der tschechischen Präsidentschaft lautet „Europa ohne Barrieren“ und bezieht sich auf die vier Grundrechte: freier Verkehr von Waren, Kapital, Arbeitskräften und Dienstleistungen in Europa.

Die offizielle Webseite der neuen Präsidentschaft: <http://www.eu2009.cz/en>

Der Rat der Europäischen Union: <http://www.consilium.europa.eu>

## Rotterdam – Europäische Jugendhauptstadt 2009



Hast du Pläne, Ideen oder Träume, weißt aber nicht, wie du sie verwirklichen kannst? YOUR WORLD gibt dir die Gelegenheit dich und deine Visionen auszudrücken und gleichzeitig Rotterdam zu entdecken und zu genießen. Du entscheidest, wie du zu deiner Welt – YOUR WORLD – beitragen willst: besuch die Events oder nimm aktiv teil. Jede/r kann Events kreieren oder sogar als ManagerIn an Brainstormings teilnehmen und mitbestimmen, was 2009 in Rotterdam passiert.

Schau nach unter: <http://your09.nl>

## Du als BürgerIn in Europa! Ein Wettbewerb der Europäischen Kommission

Alle Interessierten, insbesondere Kunst- und GrafikstudentInnen, sind eingeladen, einen einseitigen Comic ohne Text zu gestalten. Der Comic soll das Konzept der Europäischen Bürgerschaft illustrieren: Wie schauen deine Erfahrungen als BürgerIn der Europäischen Union aus? Um am Wettbewerb teilzunehmen, musst du älter als 16 Jahre sein und entweder BürgerIn eines EU-Staates sein oder deinen ständigen Wohnsitz in der EU haben.

Die Bewertung erfolgt in zwei Phasen: Zuerst auf nationaler Ebene in jedem Land und dann auf europäischer Ebene: Die GewinnerInnen der einzelnen Länder werden vom 9. bis 11. Mai 2009 nach Brüssel eingeladen, wo dann die drei gesamteuropäischen GewinnerInnen gekürt werden. Die Comics müssen spätestens bis Freitag, 27. Februar 2009 an die nationalen Koordinationsstellen geschickt werden.

Genauere Informationen gib'ts auf der Webseite zum Wettbewerb: <http://www.eurocartoon.eu>



**Herausgeber**  
JIZ St. Vith  
Hauptstraße 82  
4780 St. Vith

**Versandtermin**  
Januar 2009

**eurodesk**

**Belgien**

JIZ St. Vith  
Hotline +32 / 80 221 567

**Deutschland**

IJAB e.V.

Hotline +49 228 9506 250

**Homepage**

[www.eurodesk.eu](http://www.eurodesk.eu)

[www.rausvonzuhause.de](http://www.rausvonzuhause.de)

<http://europa.eu/youth>

[www.jugendinfo.be](http://www.jugendinfo.be)

*Creativity is a driver for innovation and a key factor for the development of personal, occupational, entrepreneurial and social competences and the well-being of all individuals in society*



**Creativity and Innovation**  
European Year 2009

**2009 – Europäisches Jahr der Kreativität und Innovation**

Visionär - kreativ - innovativ!  
Das Europäische Jahr der Kreativität und Innovation

soll die Wichtigkeit von Innovationen für die persönliche, soziale und wirtschaftliche Entwicklung hervorheben, gute Beispiele aus der Praxis bekannt machen, Bildung und Forschung fördern und politische Debatten und Entwicklungen vorantreiben.

Mehr über das Europäische Jahr der Kreativität und Innovation erfährst du unter:

<http://create2009.europa.eu>