



Amt für Veröffentlichungen

Licht an. Ton läuft. Kamera ab!

Das Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Union setzt auf die

Kreativität und das technische Know-how junger Menschen in Studiengängen wie Film- und Kommunikationswissenschaften, um kurze, lustige und unterhaltsame Werbefilme für zwei ihrer Dienststellen, EU Bookshop und Ted (Tenders Electronic Daily), zu produzieren. Der Wettbewerb steht allen Bildungseinrichtungen aus einem der 27 EU-Mitgliedstaaten oder einem EWR-Land offen. Der jeweilige Siegerfilm für die beiden Dienststellen erhält ein Preisgeld in Höhe von 5000 €, die zweitplatzierten Filme erhalten 3000 € und die drittplatzierten 1000 €. Die GewinnerInnen werden zur feierlichen Preisverleihung eingeladen, die im Februar 2011 in den Räumlichkeiten des Amtes in Luxemburg stattfindet. Einsendeschluss für die Beiträge ist der 17. Januar 2011. Infos http://publications.europa.eu/contest/film/index_de.htm

U4energy-Wettbewerb: Du bist dran, Energie zu sparen!

Schulen aus den EU-Mitgliedstaaten, Kroatien, Norwegen, Island und Liechtenstein sind eingeladen, an diesem Wettbewerb, bei dem es um die Verbesserung der Energieeffizienz an Schulen geht, teilzunehmen. Der Wettbewerb ist in drei Kategorien unterteilt: Maßnahmen zur Energieeffizienz an Schulen, pädagogische Aktionen zur Sensibilisierung im Bereich der Energie-Bildung und Ideen und Aktionen für eine Sensibilisierungskampagne. LehrerInnen und SchülerInnen können gemäß den Teilnahmebedingungen in einer oder mehreren Kategorien teilnehmen. Einsendeschluss ist am 16. Mai 2011. Die Bestimmungen zum Wettbewerb finden sich unter: <http://www.u4energy.eu>



Herausgeber

JIZ St. Vith
Vennbahnstraße 4/5
4780 St. Vith



Unlautere Geschäftspraktiken

Ist das fair?

Wie viele "Preise" wurden schon gewonnen, die in Wirklichkeit nie existierten? Wie viele "Spezialangebote" haben sich als Fallen erwiesen? Diese Internetseite der Europäische Kommission hilft KonsumentInnen, die getäuscht wurden. Außerdem findet man Tipps, wie man solche schlechten Einkaufserlebnisse vermeiden kann: <http://www.isitfair.eu>

Versandtermin

November 2010

eurodesk

Belgien

JIZ St. Vith
Hotline +32 / 80 221 567

Deutschland

IJAB e.V.
Hotline +49 228 9506 250



Empfehlungen, um die Jugendbeschäftigungspolitik in Europa zu verbessern

300 Teilnehmende und Jugendabgeordnete aus ganz Europa sowie Regierungsvertreter der EU haben sich Anfang Oktober in Leuven getroffen, um die Rolle der Jugendpolitik in der Entwicklung besserer Maßnahmen zur Jugendbeschäftigung in Europa zu bewerten. Nach drei intensiven Arbeitstagen, präsentierte Xenia Constantinou, Vizepräsidentin des europäischen Jugendforums und Vorsitzende des Europäischen Lenkungs Ausschusses für den strukturierten Dialog, die Schlussfolgerungen dem Plenum und den für Jugend und Beschäftigung zuständigen Europäischen Kommissaren Androulla Vassiliou und Laszlo Andor. Dabei wurden 40 Empfehlungen von den jungen Menschen und EntscheidungsträgerInnen identifiziert:

- Information, Leitung und Unterstützung junger Menschen;
- Anerkennung von Kompetenzen;
- Sozialschutz;
- Übergang von der Ausbildung zum Arbeitsmarkt;
- Bekämpfung von Diskriminierung;
- Jugendpartizipation im sozialen Dialog;
- Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben;
- Rolle der Jugendarbeit.

Weitere Informationen über die Veranstaltung sowie der vollständige Text der gemeinsamen Schlussfolgerungen sind unter anderem auf der folgenden Internetseite zu finden:

<http://www.youth-eutrio.be/Welkom/ArticleDetail/tabid/97/ArticleId/8/language/de-DE/EU-Jugendkonferenz-und-Versammlung-der-Generaldirektoren-Jugend.aspx>

Homepage

www.eurodesk.eu
www.rausvonzuhaus.de
<http://europa.eu/youth>
www.jugendinfo.be

Mit freundlicher Unterstützung von



GD Bildung und Kultur
Programm „Jugend in Aktion“